

GUILHERAND-GRANGES

Quatre postes électriques décorés aux couleurs des quartiers

La municipalité, Enedis et la Sauvegarde de l'enfance ont signé une convention pour rénover les postes de distribution de la commune.

C'est une volonté constante de la ville que d'œuvrer pour l'amélioration du cadre de vie de ses habitants. Embellir les postes de distributions répond donc tout à fait à cette volonté d'intégrer les infrastructures électriques dans leur environnement.

Au-delà de l'embellissement et du cadre de vie des habitants, « la démarche permet aussi de lutter contre les incivilités, car force est de constater que les postes de distributions, comme la majorité des mobiliers urbains, sont souvent l'objet de dégradations », remarque la Ville.

À ce titre, la municipali-



Mardi 3 septembre, en mairie, la municipalité, Enedis et la Sauvegarde de l'enfance ont signé une convention pour rénover les postes de distribution.

té et Enedis ont souhaité mettre en place un partenariat, visant à maintenir en bon état l'aspect de ces édifices publics. Un engagement en association avec la Sauvegarde de l'enfance, de l'adolescence et des adultes de l'Ardeche (Adsea 07).

Présent lors de la signature de la convention, mardi 3 septembre en mairie de Guilherand-Granges, Serge Reynier, directeur de l'Adsea, a rappelé « qu'au travers des chantiers éducatifs, l'Adsea encourage des jeunes dans une dynamique d'insertion

socio-professionnelle et les accompagne dans le monde du travail en donnant un sens à leur action ».

■ Vivre-ensemble

Sylvie Gaucher, maire, a rappelé « que c'est une action qui a du sens, qui

respecte les valeurs de la commune, comme le vivre ensemble, le cadre de vie, la solidarité et le respect ».

Quatre postes de distribution sont concernés : celui du stade Mistral, de la rue de Crussol, de la rue des Fauvettes et du Girodet. Ils seront décorés, en rapport avec l'histoire du quartier ou le nom de la rue. Des maquettes seront proposées à la municipalité, avec un travail de coordination et de collaboration entre les trois partenaires.

Fabien Laroche, directeur territorial de Enedis a, quant à lui, rappelé qu'« Enedis participait au financement à hauteur de 5 000 euros, et que l'objectif était aussi d'apporter une identité visuelle au quartier concerné, en conjuguant cette action avec des valeurs sociales et humaines ».